



Asociación
Internacional de
Marketing
Público y
No Lucrativo

VI CONGRESSO INTERNACIONAL DE CASOS DOCENTES EM MARKETING PÚBLICO E NÃO LUCRATIVO

“Marketing para pessoas: vamos mudar para digital”

Convocatória para trabalhos / ESTUDOS DE CASO

Caros membros de Comunidade AIMPN:

A Associação Internacional de Marketing Público y No Lucrativo (AIMPN/IAPNM), em colaboração com ISCAC Business School, organiza o **VI Congresso Internacional de Casos Docentes em Marketing Público e Não Lucrativo** que, sob o lema *“Marketing para pessoas: vamos mudar para digital”*, terá lugar no próximo dia **19 de Dezembro de 2014**, em Coimbra, Portugal

Este evento, orientado para a participação conjunta de professores e alunos (presencial ou virtual), tem como finalidade constituir um foro de debate no qual se discutam as inquietudes de ambos públicos em relação aos aspetos relacionados com o setor público e terceiro setor. Este ano vamos centrar-nos mais nas estratégias e práticas do marketing digital, o qual utiliza as vantagens oferecidas pela internet e outras ferramentas digitais, como as redes sociais, o email marketing, o web design ou as plataformas online.

Para isso constituir-se-ão **equipas de trabalho** formadas por um professor-tutor e alunos (até um máximo de 5 alunos), os quais por sua vez elaborarão e apresentarão **estudos de caso** cuja extensão deverá estar compreendida entre as 5 e as 10 páginas, em espanhol, português ou inglês, de acordo com o *template* - formato que lhes será facultado aquando da inscrição. Ditos casos deverão dizer respeito a atividades reais levadas a cabo por empresas, instituições públicas e organizações não lucrativas que resultem particularmente destacáveis pela sua utilização das ferramentas digitais, analisadas desde a perspetiva do marketing ou outras disciplinas afins.

MODALIDADES DE PARTICIPAÇÃO E COTAS DE INSCRIÇÃO:

a) **Inscrição presencial** ^(*), para os professores e alunos que desejem assistir às sessões de trabalho do Congresso e, neste caso, apresentem um ou mais casos:

Com apresentação de trabalho/s: – Cota para professores: **Gratuita**. – Cota para alunos: **10 €**.

Sem apresentação de trabalho/s: – Cota para professores: **30 €**. – Cota para alunos: **30 €**.

^(*) Os professores e alunos da Instituição organizadora devem necessariamente inscrever-se nesta modalidade.

b) **Inscrição virtual**, para os professores e alunos que não podem assistir às sessões de trabalho do Congresso por razões de deslocação mas apresentam um ou mais casos:

– Cota para professores: **Gratuita**. – Cota para alunos: **5 €**.

Em todos os casos entregar-se-á aos inscritos um **certificado de participação** (que será também de apresentação para os casos selecionados), assim como um **exemplar da publicação em formato eletrónico** incluindo os casos selecionados. A dita publicação, será provida de **ISBN** e avaliada por um Comité Científico Internacional.

O Comité Científico **premiará os melhores casos apresentados** com base na sua qualidade científica e expositiva, a qual será acreditada mediante a entrega do correspondente **diploma**. Existirá também a possibilidade de convidar os autores premiados para a apresentação oral do caso

durante o Congresso e/ou a publicação de versões do seu trabalho numa revista ou outras publicações especializadas editadas pela AIMPN/IAPNM.

DATAS IMPORTANTES:

- **Inscrição de equipas** de professores e alunos que desejem apresentar um ou mais casos: até **31 de outubro de 2014**. Os professores que se tenham registado até essa data passarão a formar parte do Comité Científico do Congresso.
- **Envio de trabalhos**, elaborados segundo o formato definido: até **28 de novembro de 2014**.
- **Comunicação da aceitação/recusa** dos trabalhos enviados: **9 de dezembro de 2014**.
- **Celebração do Congresso: 19 de dezembro de 2014** Inscrição de participantes que não apresentem casos: até a data do evento.

PASSOS A SEGUIR PARA A INSCRIÇÃO DE EQUIPAS PARTICIPANTES:

1. Cada professor-tutor interessado em participar enviará um e-mail para aimpn2014@iscac.pt indicando o seu nome e o dos alunos integrantes na sua(s) equipa(s), assim como a modalidade de inscrição e o correio eletrónico de todos eles, dentro do prazo previsto (até 31 de outubro).
2. A organização do Congresso acusará o recebimento da mensagem de inscrição e proporcionará ao professor os dados bancários necessários para efetuar o pagamento da cota de participação (nos casos de inscrição não gratuita), assim como o *template* para o envio do trabalho (até a data limite de 28 de novembro).

Para qualquer consulta ou sugestão, enviar e-mail para aimpn2014@iscac.pt

Colabora:

