



Asociación
Internacional de
Marketing
Público y
No Lucrativo

VI CONGRESO INTERNACIONAL DE CASOS DOCENTES EN MARKETING PÚBLICO Y NO LUCRATIVO

“Marketing para personas: vamos a cambiar para marketing digital”

LLAMADA A TRABAJOS / CASOS DE ESTUDIO

Estimados miembros de la Comunidad AIMPN:

La Asociación Internacional de Marketing Público y No Lucrativo (AIMPN/IAPNM), en colaboración con ISCAC Business School, organiza el **VI Congreso Internacional de Casos Docentes en Marketing Público y No Lucrativo** que, bajo el lema *“Marketing para personas: vamos a cambiar para marketing digital”*, tendrá lugar el **viernes, 19 de Diciembre de 2014**, en Coimbra, Portugal

Este evento, orientado a la participación conjunta de profesores y alumnos (presencial o virtual, según los casos), tiene como finalidad constituir un foro de debate en el que se pongan de manifiesto las inquietudes de ambos colectivos en relación con aquellos aspectos relacionados con el tercer sector y el sector público. Este año nos centraremos en las estrategias y prácticas de marketing digital que aprovechan las ventajas que ofrecen internet y otras herramientas digitales, como las redes sociales, el email marketing, el diseño de sitios web, las plataformas online, o Facebook.

Para ello se constituirán **equipos de trabajo** formados por **un profesor-tutor y hasta 5 alumnos**, los cuales elaborarán y presentarán **casos de estudio** cuya extensión estará comprendida entre **5 y 10 páginas**, en español, portugués o inglés, de acuerdo con la plantilla-formato que les será facilitada tras la inscripción. Dichos casos deberán estar referidos a **actuaciones reales llevadas a cabo por empresas, instituciones públicas o no lucrativas que resulten particularmente destacables por el uso de herramientas digitales, analizadas desde la perspectiva del marketing u otras disciplinas afines.**

MODALIDADES DE PARTICIPACIÓN Y CUOTAS DE INSCRIPCIÓN:

a) **Inscripción presencial** ^(*), para aquellos profesores y alumnos que deseen asistir a las sesiones de trabajo del Congreso y presenten uno o más casos para su consideración:

Con presentación de trabajo/s: – Cuota para profesores: **Gratuita**. – Cuota para alumnos: **10 €**.

Sin presentación de trabajo/s: – Cuota para profesores: **30 €**. – Cuota para alumnos: **30 €**.

^(*) Los profesores y alumnos de la Institución organizadora deberán necesariamente inscribirse en esta modalidad.

b) **Inscripción virtual**, para aquellos profesores y alumnos que no puedan asistir a las sesiones de trabajo del Congreso por razones de desplazamiento y presenten uno o más casos para su consideración:

– Cuota para profesores: **Gratuita**. – Cuota para alumnos: **5 €**.

En todos los casos se entregará a los inscritos **certificado** de participación (y, en su caso, de presentación del correspondiente trabajo), así como **un ejemplar de la publicación en formato electrónico**. En dicha publicación, provista de **ISBN** y avalada por un **Comité Científico Internacional**, cada uno de los casos seleccionados será presentado como capítulo de la misma.

El Comité Científico **premiará los mejores casos presentados** en base a su calidad científica y expositiva, lo cual será acreditado mediante la entrega del correspondiente **diploma**. Asimismo se reserva la posibilidad de invitar a los autores premiados a la presentación oral del caso durante el

Congreso y/o la publicación de versiones de su trabajo en alguna de las revistas o publicaciones especializadas editadas por la AIMPNI/IAPNM.

FECHAS DE INTERÉS:

- **Inscripción de equipos** de profesores y alumnos que deseen presentar uno o más casos para su consideración (sin límite): hasta el **31 de Octubre de 2014**. Aquellos **profesores** que se hayan registrado hasta esa fecha pasarán a formar parte del **Comité Científico** del Congreso.
- **Envío de trabajos**, elaborados según formato: hasta el **28 de Noviembre de 2014**.
- **Comunicación de la aceptación/rechazo** de los trabajos enviados: **9 de Diciembre de 2014**.
- **Celebración del Congreso: 19 de Diciembre de 2014**. Inscripción de participantes que no presenten casos para su consideración: hasta la fecha de celebración.

PASOS A SEGUIR PARA LA INSCRIPCIÓN DE EQUIPOS PARTICIPANTES:

1. Cada profesor-tutor interesado en participar enviará un e-mail a la dirección aimpn2014@iscac.pt indicando su nombre y el de los alumnos integrantes de su/s equipo/s, así como la modalidad de inscripción y la dirección de correo electrónico de todos ellos, dentro del plazo previsto (hasta el 31 de Octubre).
2. La organización del Congreso acusará recibo del mensaje de inscripción y proporcionará, en su caso, al profesor los datos bancarios precisos para efectuar el abono de la cuota de participación, así como la plantilla-formato para el envío del trabajo (hasta la fecha límite del 28 de Noviembre). Para cualquier consulta o sugerencia, enviar un correo electrónico a aimpn2014@iscac.pt

Colaboran:

